

## Regolamento del CONTEST INSTAGRAM

# #TravagliniWineAndFood

*Fotografa l'abbinamento con i nostri vini*

Il “Contest #TravagliniWineAndFood” ha come obiettivo la selezione delle produzioni fotografiche digitali, realizzate e condivise con il social network **Instagram** tramite smartphone o tablet.

Chi desidera partecipare al contest deve utilizzare l'app Instagram e postare immagini con a commento l'hashtag **#TravagliniWineAndFood**

I primi tre classificati otterranno una selezione di vini Travaglini; per il primo classificato sarà realizzata una etichetta con la fotografia vincitrice.

Una selezione di vini verrà consegnata anche all'autore dell'immagine che avrà ottenuto il maggior numero di “mi piace”.

### Art. 1 - Istituzione

Il Contest Instagram, concorso fotografico a premi, è indetto dall'Azienda Travaglini Giancarlo – Strada delle Vigne, 36 – 13045 Gattinara (VC).

### Art. 2 – Tema del contest

Le fotografie devono riprendere le bottiglie dei vini Travaglini in abbinamento con una preparazione gastronomica.

Il filo conduttore del contest sarà la condivisione di belle immagini che riguardino le tradizioni gastronomiche e la competizione amichevole tra tutti gli amici dei social network. Gli estimatori dei nostri vini sapranno valorizzare la bellezza e l'unicità del vino Gattinara.

### Art. 3 - Requisito di partecipazione

Il concorso è aperto a tutti fotoamatori e fotografi residenti in Italia e nei seguenti Stati esteri: Germania, Svizzera, Norvegia, Finlandia, Svezia, Danimarca, Inghilterra, Belgio, Spagna, Austria, Estonia, Polonia, USA, Giappone, Canada (limitatamente a Ontario, Quebec, Alberta, British Columbia).

I partecipanti dovranno avere compiuto il diciottesimo anno di età.

La partecipazione è libera e gratuita e si svolgerà unicamente tramite la condivisione dal proprio profilo del social network Instagram.

### Art. 4 – Periodo

Il concorso ha inizio il 01/03/2016 e termina il 30/09/2016 alle ore 24.00 UTC+1.00

## Art. 5 - Modalità di partecipazione

- seguire il profilo Instagram **@travaglinigattinara**
- pubblicare le immagini con lo smartphone o il tablet sul proprio profilo del social network Instagram (se non se ne possiede uno, è possibile crearlo gratuitamente tramite l'apposita App);
- inserire nel commento dell'immagine l'hashtag **#TravagliniWineAndFood**

Automaticamente l'immagine parteciperà al concorso. Non ci sono limiti al numero di immagini che ogni utente può pubblicare per partecipare al concorso e le immagini potranno essere già presenti sul proprio profilo o nuove.

## Art. 6 - Giuria

Le immagini verranno valutate e giudicate dall'azienda Travaglini. Il giudizio sarà insindacabile.

Particolare attenzione sarà dedicata all'originalità delle immagini presentate, all'aderenza al tema indicato, alla qualità espressiva e al rigore nella ricerca artistica.

## Art. 7 - Responsabilità e obblighi

Partecipando al presente bando gli autori delle fotografie confermano ed attestano che:

- le fotografie caricate per il concorso sono effettivamente state scattate e create da loro stessi;
- le fotografie non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo, diffamatorio o di cattivo gusto;
- le fotografie non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione, né materiale politico;
- gli autori hanno ottenuto il permesso di pubblicare fotografie dove compaiono altre persone dai soggetti ivi ritratti;
- è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie non sollevi alcun tipo di controversia legale;
- l'azienda ha il diritto di eliminare dal concorso le fotografie ritenute non idonee e che non rispondono ai suddetti criteri;
- i vincitori s'impegnano a menzionare in ogni comunicazione relativa alle loro fotografie vincitrici il fatto che le stesse siano state vincitrici di un premio **#TravagliniWineAndFood**.

## Art. 8 - Pubblicazioni

Le fotografie contrassegnate dall'hashtag **#TravagliniWineAndFood** potranno essere riutilizzate dall'Azienda Travaglini e pubblicate sugli stampati, siti internet e i profili social, con finalità istituzionali e promozionali.

L'autore della fotografia cede tutti i diritti dell'immagine all'azienda Travaglini che potrà disporne liberamente.

In ogni riutilizzo su Instagram, sarà citato l'autore con il proprio "nick name" utilizzato su Instagram o il proprio nome nel caso che l'autore stesso lo dichiari e ne faccia effettiva richiesta.

La partecipazione al contest implica la visione e l'accettazione dei termini previsti e il consenso al trattamento di dati personali.

### **Art. 9 – Premi**

I primi tre classificati otterranno una selezione di vini Travaglini; per il primo classificato sarà realizzata una etichetta con la sua fotografia.

Una selezione di vini verrà consegnata anche all'autore dell'immagine che avrà ottenuto il maggior numero di "mi piace" (all'interno del contest #TravagliniWineAndFood).

- Il 1° classificato riceverà: 1 bottiglia Imperiale (3 litri) di Gattinara DOCG con cassetta in legno
- Il 2° classificato riceverà: 1 bottiglia Magnum di Gattinara DOCG TreVigne con cassetta in legno
- Il 3° classificato riceverà: 1 cassetta in legno con 2 bottiglie di Gattinara DOCG
- L'autore della fotografia che avrà ottenuto più "mi piace" riceverà: 1 bottiglia Magnum di Gattinara DOCG

L'etichetta di ogni bottiglia sarà personalizzata con l'immagine vincitrice.

### **Art. 10 - Annuncio vincitori**

I vincitori saranno contattati dall'Azienda Travaglini nel mese successivo alla chiusura del contest tramite la funzione DIRECT di Instagram e saranno successivamente proclamati vincitori mediante apposito post sul profilo @travaglinigattinara.

### **Art. 11 - Pubblicità**

Il presente bando è pubblicato sul sito [www.travaglinigattinara.it](http://www.travaglinigattinara.it) e diffuso attraverso vari social network, blog, giornali, riviste on line e siti internet.

### **Art. 12 - Trattamento dei dati personali**

Ai sensi del Decreto legislativo 196/2003, i dati personali forniti dai vincitori sono raccolti ai soli fini della procedura di aggiudicazione del premio. L'interessato ha diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.

Gattinara, 28 febbraio 2016